



Programma di
Sviluppo Rurale
Sicilia 2007-2013

Gruppo di Azione Locale **NATIBLEI**

IL PIANO DI SVILUPPO LOCALE NATIBLEI
ruralità contemporanea

Azioni e Bandi del PSL NATIBLEI

“*Coltiviamo sviluppo...*
Sicilia, la terra del tuo futuro”

L'acronimo G.A.L. significa Gruppo di Azione Locale.

I Gal sono organismi di diritto pubblico con personalità di diritto privato. Sono costituiti dalle principali componenti pubbliche e private, istituzionali, economiche, culturali e sociali che operano nel territorio di riferimento.

Il GAL Natiblei si configura come una Società Cooperativa senza scopo di lucro, costituitasi nel 2009, quale evoluzione ed integrazione delle esperienze di sviluppo locale di quattro aree sub-provinciali: il Val d'Anapo, il Leontinoi, il Ducezio, l'alto Ragusano. Attualmente è costituito da 25 soci pubblici e 33 soci privati.

Obiettivo istituzionale del GAL è quello di elaborare ed attuare il Piano di Sviluppo Locale Natiblei, coerente con il Programma di Sviluppo Rurale (PSR) 2007-2013.

Tramite l'interazione attiva con i GAL – Agenzia di Sviluppo - suoi soci, punta a programmare ed attuare, in forma partecipata, lo sviluppo integrato e sostenibile del contesto Ibleo, nel suo complesso.

Le azioni previste nel PSL Natiblei sono realizzate attraverso interventi di finanziamento erogati tramite bandi pubblici.

PREMESSA

La strategia del PSL NATIBLEI e del complessivo processo di sviluppo dell'area Iblea_

Le forze economico-sociali del territorio Ibleo, notoriamente attive rispetto al contesto regionale, oggi vivono un particolare stato di sofferenza determinato non solo da una crisi internazionale generata dal tracollo del sistema finanziario internazionale, ma anche da una concezione delle Relazioni Umane, oltrechè commerciali, dimostratasi totalmente contraria agli interessi delle Economie Reali dei Territori, specie se rappresentate da piccole e medie imprese.

Nella piena consapevolezza che tale stato di crisi sta distruggendo i reali gestori del nostro territorio, i soggetti istituzionali ed economico-sociali competenti per lo sviluppo dell'ambito Ibleo hanno creato un nuovo sistema di Relazioni sovraumunali che si pone l'obiettivo generale di attivare per le nostre Imprese nuove opportunità operative.

E' stato attivato, quindi un processo di sviluppo comune fra le aree del Val d'Anapo e del Leontinoi (SR), del Ducezio (CT) e dell'alto Ragusano (RG) le quali, di fatto, condividono tante omogeneità, ed è stato costituito il Gruppo di Azione Locale NATIBLEI (Nucleo di Aggregazione Territoriale degli Iblei).

Obiettivo istituzionale del GAL è quello di elaborare ed attuare il Piano di Sviluppo Locale Natiblei, coerente con il Programma di Sviluppo Rurale (PSR) 2007-2013. Lo stesso, tramite l'interazione attiva con i GAL – Agenzia di Sviluppo - suoi soci, punta a programmare ed attuare, in forma partecipata, lo sviluppo integrato e sostenibile del contesto Ibleo, nel suo complesso.

Le interrelazioni funzionali attivate tramite l'azione congiunta del GAL NATIBLEI, che opera nell'ambito del PSR Sicilia 2007/13, e delle Agenzie di Sviluppo compartecipanti, in particolare l'Agenzia di Sviluppo Val d'Anapo che opera negli ambiti del FESR Sicilia 2007/13 e della cooperazione transnazionale, oggi si stanno aprendo ai nostri Operatori nuove opportunità operative, nuovi campi d'intervento ed opportunità di crescita economico-sociale; alle amministrazioni del territorio si sta invece offrendo l'innovativa funzione di incentivazione di un nuovo Sistema di Relazioni produttive e commerciali di area vasta, basate su principi etici, equi e solidali.

La strategia attivata intende valorizzare l'unicum degli iblei interessando trasversalmente il mondo dei BB.CC.AA. ma anche le attività private ad essi collegate, attraverso una programmazione unitaria ed unanimemente condivisa, idonea a mettere a sistema, valorizzare e gestire, in forma sostenibile, le enormi potenzialità pubblico-private del contesto locale. Solo mettendo insieme, nello stesso paniere, ambiente, natura, storia, cultura, ma anche "micro-centralità locali" (bagli, masserie, strutture ricettive di qualità, strutture di produzioni tipiche, ecc) ed ancora prodotti agroalimentari di qualità ed artigianali di pregio, si può comporre un'offerta integrata rappresentativa dell'unicum territoriale, peraltro garantita da regole che ne garantiscano le diverse sostenibilità, per poi offrirla attraverso il territorio che la contraddistingue, anche mediante innovative tecniche comunicative e nuovi soggetti di rappresentanza, per raggiungere quei ricercati ed individuati soggetti

esterni idonei per apprezzare le qualità e le specificità del paniere offerto. Non rappresentazione della scena turistica, quindi, ma di quel retroscena che il territorio locale, quale unicum di prodotti, beni e servizi, ha generato. Ecco che la promozione del territorio, nel suo insieme, può garantire appetibilità all'offerta integrata locale; ecco, ad esempio, che il nostro mare, se legato alla propria storia, si differenzierà da tanti altri mari, raggiungibili anche a più buon mercato. In tale fattispecie la composizione del paniere, garantito da un'interfaccia di governance locale, comporta un duplice sforzo, dell'intrapresa e delle istituzioni locali, tendenzialmente orientati verso l'elevazione della qualità globale; non solo delle produzioni ma anche del contesto (gestione sostenibile del territorio, del paesaggio, dei servizi, delle risorse); ciò mediante il rispetto di norme pubblico-private sovraordinate ma anche e soprattutto mediante processi di autoregolamentazioni da parte del Partenariato Attivo locale, portatore dell'interesse collettivo e gestore della qualità globale del territorio.

Sul piano operativo, attraverso i progetti già perfezionati la strategia attiva le seguenti tipologie di azioni:

- 1) Valorizzare e rendere disponibile, materialmente, il Prodotto/Territorio degli Iblei, fatto di prodotti, beni e servizi, pubblici e privati, tutti di eccezionale qualità ma allo stato attuale non organizzati in un'unica offerta integrata, e quindi "non materialmente disponibili" verso i mercati locali ed esterni;
- 2) Relazionare il Prodotto/Territorio degli Iblei con gli altri Prodotti/Territorio dei Sistemi Locali di Sviluppo simili della Regione Sicilia, per attivare con immediatezza azioni di scambio privilegiati (raggiungimento dei mercati locali regionali), ma anche per raggiungere quella massa critica e quella quantità di prodotto garantito (qualità, regolarità delle forniture, prezzo) indispensabile per aprire nuove relazioni commerciali extra-regionali
- 3) Raggiungere mercati di prossimità (ed oltre) prima impossibili da fornire (grossi centri urbani della Regione, Malta, piattaforme commerciali del nord, ecc) , tramite la materiale disponibilità del "prodotto integrato d'area" e del "sistema di rete regionale"

Per rendere immediatamente operativo tutto questo, il Partenariato Ibleo, insieme ad altri otto Sistemi Locali di Sviluppo della Regione Sicilia, ha attivato i seguenti programmi e strumenti:

- a) *ha predisposto ed avuto finanziato dalla Regione il "Piano di Sviluppo Locale NATIBLEI"* che, in particolare, consente di finanziare piccole e medie imprese del Territorio tramite le misure del Piano di Sviluppo Rurale della Regione Sicilia n° 312 A-B-C-D con un contributo a fondo perduto del 75%. La somma disponibile per la creazione di Microimprese nell'area PSL è di € 2.407.000.000,00 e gli avvisi pubblici per il relativo utilizzo sono in pubblicazione nella Gazzetta Ufficiale della Regione Siciliana del 20 aprile 2012. Sono inoltre disponibili ulteriori 1.300.000,00 euro, a carico della misura 313 A-B del PSR, per azioni di Incentivazione e promozione di attività turistiche, da realizzare di concerto con gli Enti Pubblici del Territorio;
- b) *ha predisposto la seguente progettualità di cooperazione interterritoriale* con altri otto Sistemi Locali di Sviluppo della Regione Siciliana, al fine di operare in Rete:
 - Progetto per la materiale messa a sistema e materiale disponibilità del Prodotto Integrato dei Territori cooperanti, e relative azioni di promo-commercializzazione nei mercati di prossimità ed esterni:

- € 2.340.000.000,00
Progetto per la realizzazione di azioni per l'uso nei mercati locali e di prossimità dei prodotti agroalimentari costitutivi la dieta mediterranea:
€ 2.340.000.000,00
- Progetto per la definizione ed attivazione del Sistema di Governance necessario per organicamente relazionare, promuovere e commercializzare, il Prodotto Integrato di Rete Regionale:
€ 2.340.000.000,00

Tramite questo primo gruppo di risorse economiche, possono essere finanziati micro-laboratori per la preparazione di prodotti tipici da forno e da rosticceria indispensabili per la qualità di vita delle popolazioni locali, di cui uno degli obiettivi è fornire le mense scolastiche dei Territori costituiti in rete con tali prodotti di qualità garantita (creazione di un mercato locale); possono essere inoltre organizzate innovative azioni di commercializzazione delle produzioni tipiche (consegne porta a porta, commercio elettronico, collegamento con gruppi di ristorazione affiliati, ecc), ma anche verso i mercati nazionali (tramite punti di vendita comuni collocati nelle grandi aree metropolitane, di cui il primo di Catania è in fase di attivazione), nonché nei mercati internazionali (ad esempio collegandoci con piattaforme logistiche del nord-Italia, strutturate per servire i mercati europei, ed oltre, di cui una è in fase di attivazione alla fiera di Verona).

Sul piano turistico, inoltre, può essere formata un'Offerta Integrata d'area locale e di sistema regionale, identificata tramite i prodotti tipici locali e che può proporsi unitariamente quale polo di riferimento per un mercato di qualità (prodotti, beni e servizi, garantiti); al contempo, la stessa può allacciare relazioni estere "di vicinato" (Malta e Tunisia, in particolare) che possono ulteriormente rafforzare la nostra Offerta Integrata di Territorio ed aprire nuove relazioni operative e di scambio di respiro mediterraneo.

Per il Partenariato Pubblico-Privato del GAL NATIBLEI
Il Presidente
Giuseppe Castania

LE AZIONI DEL PSL NATIBLEI

MISURA 312

“Sostegno alla creazione e allo sviluppo di micro-imprese”

Con la Misura 312 si persegue l'obiettivo di sostenere l'economia delle zone rurali, creando e sviluppando attività economiche e servizi alle imprese ed alla popolazione.

a bando:

- | | |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Azione A | “Trasformazione e commercializzazione artigianale dei prodotti tipici non compresi nell'Allegato I del Trattato” |
| Azione B | “Produzione e vendita di energia da fonti rinnovabili” |
| Azione C | “Incentivazione di microimprese nel settore dei servizi strettamente collegati alle finalità delle misure 312 e 313” |
| Azione D | “Incentivazione di microimprese nel settore del commercio, con priorità per la commercializzazione di prodotti tipici locali” |

Il tessuto economico delle aree rurali siciliane si caratterizza prevalentemente per presenza di imprese di piccolissime dimensioni che possono rappresentare l'elemento fondamentale per ottenere quello sviluppo integrato del territorio che è uno degli obiettivi principali dell'intero PSR Sicilia 2007-2013.

La Misura 312 sostiene le **iniziative rivolte alla creazione e al rafforzamento di microimprese in settori extra-agricoli quali quello agroalimentare, dell'artigianato, del commercio e dei servizi**, nonché della produzione di energia da fonti rinnovabili fortemente collegati alla produzione primaria e al territorio; tali iniziative favoriranno la creazione di nuovi posti di lavoro, il consolidamento dell'occupazione (favorendo anche l'ingresso di donne e giovani nel mercato del lavoro) e il mantenimento della popolazione rurale attiva.

Nello specifico:

- l'azione A riguarda l'incentivazione di microimprese per la trasformazione e la commercializzazione di prodotti agroalimentari tipici e di prodotti dell'artigianato tradizionale delle aree rurali;
- l'azione B riguarda l'incentivazione di microimprese che intendano investire nel settore della produzione di energia da fonti rinnovabili.
- l'azione C riguarda l'incentivazione di microimprese di servizio per il completamento di filiere corte e per la fruizione turistica delle aree rurali;

- l'azione D riguarda l'incentivazione di microimprese nel settore del commercio, per il completamento e il consolidamento delle filiere produttive locali.

Beneficiari degli interventi sono le Microimprese costituite ai sensi della raccomandazione 2003/361/CE della Commissione, ovvero imprese il cui organico sia inferiore a 10 persone e il cui fatturato o il totale di bilancio annuale non superi 2 milioni di euro.

Gli investimenti possono essere realizzati esclusivamente nei territori comunali di Buccheri, Buscemi, Carlentini, Cassaro, Ferla, Francofonte, Palazzolo Acreide, Sortino, Chiaramonte Gulfi, Giarratana, Monterosso Almo, Licodia Eubea, Militello in Val di Catania, Scordia, Vizzini.

Per le azioni A, C, D i progetti devono avere importo massimo di € 160.000,00. Il contributo concesso, in regime de minimis, non può comunque superare € 120.000,00. Il contributo a fondo perduto è pari al 75% dell'investimento ammesso.

Per l'azione B i progetti devono avere importo massimo di € 100.000,00. Il contributo concesso, in regime de minimis, non può comunque superare € 75.000,00. Il contributo a fondo perduto è pari al 75% dell'investimento ammesso.

La dotazione finanziaria delle azioni è così ripartita:

Azione A: € 855.000,00 (Euro ottocentocinquantacinquemila/00)

Azione B: € 450.000,00 (Euro quattrocentocinquantamila/00)

Azione C: € 750.000,00 (Euro settecentocinquantamila/00)

Azione D: € 352.500,00 (Euro trecentocinquantaduemilacinquecento/00)

Con l'azione A sono finanziati i progetti di micro-imprese:

- riguardanti la **trasformazione e commercializzazione artigianale di prodotti agroalimentari tradizionali** di cui all'elenco del MIPAF allegato al decreto 22/07/2004 e loro derivati, non inclusi nell'Allegato I del Trattato;
- riguardanti la **produzione e commercializzazione di prodotti dell'artigianato e delle tradizioni locali** riguardanti quali: Legno, carbone di legna e lavori in legno (SEZIONE IX capitolo 44) - Lavori di intreccio, da panieraio o da stuoiaio (SEZIONE IX capitolo 46),

Con l'Azione B sono finanziati i progetti di micro-imprese riguardanti la produzione e vendita di energie da fonti rinnovabili, per le seguenti categorie di investimento:

- a) Impianti di raccolta, cippatura, pellettizzazione e stoccaggio di biomasse agro-forestali;
- b) Piccoli impianti di produzione e stoccaggio di bio-combustibili (olio grezzo e/o biodiesel);
- c) Piccoli impianti di produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili (fotovoltaico e minieolico) aventi potenza massima di 100 KWe; non si potranno realizzare impianti fotovoltaici a terra;
- d) Impianti ausiliari finalizzati alla realizzazione delle tipologie previste ai punti precedenti e impianti di co-generazione per la produzione combinata di elettricità e calore;
- e) Realizzazione e/o adeguamento di volumi tecnici e strutture necessarie all'attività;
- f) Ristrutturazione, recupero, riqualificazione e adeguamento di fabbricati e manufatti aziendali esistenti, compresi l'installazione e il ripristino di impianti funzionali alle attività previste;
- g) Acquisto di attrezzature strettamente finalizzate alla gestione dell'attività, nonché di attrezzature info-telematiche per l'accesso a collegamenti ad alta velocità.

Con l'azione C sono finanziati i progetti di micro-imprese che offrono **servizi** nell'ambito delle categorie di seguito elencate:

Cod. ATECO	DESCRIZIONE
56.21.00	Catering per eventi, banqueting
77.21.01	Noleggio di biciclette
77.21.09	Noleggio di altre attrezzature sportive e ricreative
79.90.19	Altri servizi di prenotazione e altre attività di assistenza turistica non svolte dalle agenzie di viaggio nca
79.90.20	Attività delle guide e degli accompagnatori turistici
81.30.00	Cura e manutenzione del paesaggio compresi parchi, giardini e aiuole
91.03.00	Gestione di luoghi e monumenti storici e attrazioni simili
91.04.00	Attività degli orti botanici, dei giardini zoologici e delle riserve naturali
93.11.30	Gestione di impianti sportivi polivalenti
93.11.90	Gestione di altri impianti sportivi nca
93.19.99	Altre attività sportive nca
93.21.00	Parchi di divertimento e parchi tematici
93.29.20	Gestione di stabilimenti balneari: marittimi, lacuali e fluviali

I servizi dovranno essere resi per garantire gli obiettivi della Misura ovvero:

- la creazione/rafforzamento di filiere corte nei settori della trasformazione e commercializzazione di prodotti tipici e tradizionali;
- la creazione/rafforzamento di filiere per la produzione e la vendita di energia da fonti rinnovabili;
- lo sviluppo e la fruizione di itinerari rurali.

Con l'azione D sono finanziati i progetti di micro-imprese operanti nel settore dl **commercio** nell'ambito dei codici Ateco di cui all'Azione C.

La misura non finanzia interventi all'interno di aziende agricole, né servizi rivolti alle aziende agricole e forestali.

I BANDI E LE DISPOSIZIONI DISPOSIZIONI ATTUAVIE DELLE AZIONI A,B,C,D DELLA MISURA 312, SONO PUBBLICATI INTEGRALMENTE SUI SITI INTERNET

www.natilei.net

www.prsr Sicilia.it

MISURA 313

“Incentivazione di attività turistiche”

Azione A – Infrastrutture su piccola scale per lo sviluppo degli itinerari rurali

Dotazione finanziaria: € 475.600,00

Realizzazione di un *sistema policentrico* di gestione dell'Offerta Relazionale Integrata del NAT Iblei (centro della Governance e di punti di servizio, per i cittadini, per le imprese e per i turisti, policentrici e collegati in rete per l'area NAT).

Si intende realizzare un Sistema a Rete e finalizzato all'incremento del reddito dell'area rurale siciliana integrandola nel settore turistico; in tal senso il Partenariato NATIBLEI ha determinato di rendere funzionale per tutti i centri urbani del NAT (uno per ogni centro urbano) una *Rete di Centri Polifunzionali* allocati in immobili pubblici recentemente recuperati tramite le esperienze di programmazione negoziata e resi disponibili dalle Municipalità, ove allocare i servizi di informazione ed accoglienza turistica, nonché ove trovare i riferimenti informativi per le diverse manifestazioni culturali e ricreativi del Comune e, più in generale, di tutti i centri dell'area NAT, in quanto collegati in rete. Qui gli ospiti troveranno la possibilità di accesso alle rete internet per quanto loro necessaria durante il programma di visita.

In tali Centri polifunzionali il visitatore troverà, inoltre, servizi *promozionali e di vendita* dei prodotti tipici, nonché ogni riferimento alla rete di agriturismo, turismi rurali, punti di esposizione e vendita dei prodotti locali della ruralità e

potrà collegarsi alle valenze ambientali e storico-culturali che vanno ad arricchire l'Offerta Integrata d'Area, quali servizi aggiuntivi delle microcentralità locali (aziende qualificate del Club dei prodotti, beni e servizi dell'area).

E' prevista la rifunzionalizzazione di un Centro Polifunzionale per ogni centro urbano del NATIBLEI ricadente nella macroarea "C" (n°15), oltre 4 *Poli di Riferimento per la Governance dei sistemi locali di sviluppo* storici che hanno attivato ed implementato processi di sviluppo locale con l'utilizzo di strumenti di programmazione negoziata complessi (Ragusano, Vizzinese, Leontinoi, Val d'Anapo); questi Poli svolgeranno le funzioni: di presidio del Territorio di riferimento; di messa in rete delle filiere produttive di settore; di controllo dei diversi livelli qualitativi dei prodotti, beni e servizi certificati e costituenti il Club Iblei; di riferimento per la risoluzione delle problematiche di sviluppo locale e per l'organica interazione a livello di area NAT e di Sud-Est.

Tali Poli, mediante convenzioni operative con i Soggetti gestori dei beni ambientali e storico-culturali pubblici dell'area (aree di riserva, SIC, ZPS, ecc), collegheranno tali beni alle aziende agrituristiche e turistico-rurali, quali "servizi aggiuntivi governati", per *l'interazione attiva* di microimprese operanti nel campo agricolo con imprese del settore turistico, dei servizi, ecc. anche ai fini della promo-commercializzazione dei prodotti tipici.

Questo Sistema di Rete che collega l'area NAT, avrà le caratteristiche idonee per collegarsi in rete con altri Partenariati NAT, al fine di *contribuire a comporre, e co-gestire, itinerari del Sistema Regionale*

L'azione di Rete soddisfa, inoltre, i seguenti ulteriori fabbisogni:

- attiva i processi di "re-identificazione territoriale, ri-contestualizzazione dell'economia locale, ri-allocazione culturale ed economica della Gente locale;
- promuove l'offerta integrata rurale;
- interagisce con il sistema di obiettivi della filiera corta e favorisce l'interconnessione tra turismo e prodotto rurale locale;
- mette a disposizione del Partenariato pubblico-privato un forte strumento di correlazione tra il territorio rurale – inteso come complesso di beni ambientali e storico-culturali – il sistema ricettivo ed quello di commercializzazione del prodotto locale, in funzione di specifiche attività di convenzionamento per la fruizione regolata dei beni ambientali da parte delle imprese locali;
- rafforza l'identità territoriale, supportandola con un intervento di segnaletica a fini turistici, per una "lettura" più agevole dello "spazio rurale" Natiblei.

Azione B - Servizi per la fruizione degli itinerari rurali" **Dotazione finanziaria: € 813.250,00**

La realizzazione di azioni integrate e materiali di comunicazione e di promozione rispondenti ad un "unico progetto di valorizzazione" del contesto territoriale rurale del NATIBLEI, concorre al potenziamento della **capacità di attrazione** del nuovo ambito territoriale, ma al tempo stesso contribuisce all'aumento di livello di **autoconsapevolezza** e di **senso di appartenenza** delle forze locali. L'intervento, infatti, è rivolto al tempo stesso **all'esterno**, quale strumento di comunicazione verso persone fuori dell'area e **all'interno**,

verso le popolazioni e le imprese locali: *non si comunica ciò che non viene in primo luogo vissuto nel territorio.*

Il piano complesso di comunicazione da attuare con la misura 313 B sarà di enorme aiuto per una serie di azioni mirate che sinteticamente possono essere così condensate:

- Azioni per la promozione e fruizione turistica e la disponibilità operativa in rete del Club di prodotti, beni e servizi, affiliati al sistema del Sud-Est
- Azioni di comunicazione mirata locale diretta alle popolazioni locali
- Materiale comunicativo per i diversi segmenti di mercato
- Approntamento di Stand mobili per la comunicazione e promocommercializzazione dell'Offerta Integrata d'area
- Azioni di comunicazione in convenzione con il Club degli Affiliati per la garanzia dei livelli qualitativi dei prodotti, beni e servizi offerti per il collegamento con aree di pregio e beni pubblici
- Partecipazione a fiere di settore ed incontri con Tour Operator interessati
- Azioni di comunicazione congiunta e marketing con Soggetti istituzionali operanti all'estero
- Implementazione di sistemi multimediali per la fruizione del territorio
- Cartellonistica turistica urbana e rurale
- Creazione di servizi per la fruizione di itinerari turistici della ruralità

Tali azioni, operando nel settore turistico, punteranno a soddisfare i seguenti fabbisogni:

- **implementare il sistema complesso di Governance multilivello**, per soddisfare i fabbisogni rilevati – sia con lo strumento dell'Asse IV sia individuando ulteriori strumenti di attuazione della strategia di sviluppo – e per relazionarsi ai sistemi di sviluppo locale esterni tramite azioni interterritoriali e transnazionali, idonee a promuovere reti regionali e transnazionali;
- **concentrare risorse nelle azioni di sistema** che, finalizzate alla creazione di una rete di servizi pubblico-privati, *rafforzino il sistema dell'imprenditoria locale* e favoriscano i processi di “diversificazione economica” e di “sviluppo territoriale sostenibile”;
- **realizzare un programma di informazione-formazione mirata** per :
 - valorizzare il tessuto istituzionale ed economico-sociale (costituente il vero *capitale dell'area* idoneo ad attivare variabili di rottura rispetto al passato);
 - promuovere il nuovo concetto di ruralità iblea;
 - favorire la multifunzionalità delle imprese agricole e il rafforzamento del tessuto produttivo degli iblei attraverso un'accesso costante ai flussi informativi di livello regionale, nazionale e comunitario;
 - realizzare una serie di campagne differenziate di informazione/formazione mirata, rivolte ai produttori ed ai consumatori e di educazione ambientale ed alimentare, rivolto non solo alla popolazione locale, ma anche ai potenziali mercati di prossimità e dei target di mercati esteri compatibili con la strategia del NAT, per promuovere il valore nutrizionale e salutistico dei prodotti;
 - favorire azioni integrate di marketing territoriale, inteso quale *unicum* di prodotti, beni e servizi, pubblico-privati, *identitario di uno specifico spazio rurale*, di notevole importanza turistica, compresa la predisposizione di idonei materiali e mezzi di comunicazione.

L'applicazione della misura 313 sarà funzionale a:

- Rendere il turismo non semplice attività economica, ma vera e propria attività territoriale in grado di mobilitare tutto il tessuto locale e concorrere direttamente al processo di identificazione territoriale, fortemente legato al mix non ripetibile di specificità locali di un'area.
- Migliorare e potenziare: la conoscenza interna dell'area, presso i cittadini e le imprese, per una complessiva elevazione dello standard di qualità di vita del territorio; la conoscenza esterna dell'area presso tutti i potenziali soggetti interessati (imprese, turisti, visitatori, operatori commerciali e della distribuzione, buyers, studiosi, ecc);
- Definire la "Offerta Integrata Relazionale" dell'area NATIBLEI (gli ORI dei NatIblei), quale prodotto/territorio derivante dall'integrazione generale delle potenzialità locali (prodotti, beni e servizi, pubblico-privati), cuore pulsante dell'Offerta dell'Area Vasta del Sud-Est di Sicilia;
- Creare "panieri di offerta integrata certificata" della ruralità NATIBLEI (integrazione di prodotti, beni e servizi, ma anche di umanità locale) identitari degli areali, da promuovere e commercializzare in forma integrata e governata;
- Implementare strumenti programmatico-operativi di "area vasta sub-regionale e transnazionale" di immediata operatività.

AZIONE AGGIUNTIVA

L'intervento consiste **nell'abbattimento del consumo di energia elettrica per la pubblica illuminazione** nel territorio NATIBLEI, mediante applicazioni tecniche che intervengono sui singoli corpi illuminanti esterni.

E' previsto inoltre uno specifico modello gestionale per l'utilizzo delle economie derivanti da tali applicazioni: le risorse così risparmiate, infatti, confluiscono in un "**Fondo Energia**" che i Comuni utilizzano per la costante implementazione del numero di corpi illuminanti a basso consumo, in modo da giungere, in tempi definiti, alla totale sostituzione del vecchio sistema di illuminazione con quello più performante. Obiettivo per l'area NATIBLEI è diventare area territoriale in cui la politica ambientale-energetica è perseguita secondo un modello organizzato e condiviso a livello di area vasta omogenea.

GRUPPO DI AZIONE LOCALE NATIBLEI

Registro delle imprese di Siracusa – REA 141943 del 15/12/2010 C.f. 01704320892

Sede Legale: Piazza del Popolo, 1, c/o Municipio. 96010 Palazzolo Acreide (SR)

Tel. 0931541139 – Fax 0931541077 www.natilei.net gal.natilei@gmail.com

SOCI DI PARTE PUBBLICA

Comune di Buccheri
Comune di Buscemi
Comune di Canicattini Bagni
Comune di Carlentini
Comune di Cassaro
Comune di Chiaramonte Gulfi
Comune di Francofone
Comune di Ferla
Comune di Giarratana
Comune di Lentini
Comune di Licodia Eubea
Comune di MilitelloVal di Catania
Comune di Monterosso Almo
Comune di Palazzolo Acreide
Comune di Scordia
Comune di Sortino
Comune di Vizzini
Camera di Commercio di Siracusa
Camera di Commercio di Ragusa
Provincia Regionale di Ragusa
Provincia Regionale di Siracusa
Consorzio Ducezio
Consorzio A.S.I. del Calatino
Gal – Agenzia di Sviluppo - Val d'Anapo
Gal Leontinoi

SOCI DI PARTE PRIVATA

C.I.A. Confederazione Italiana Agr. CT
C.I.A. Confederazione Italiana Agr. RG
C.I.A. Confederazione Italiana Agr. SR
A.P.O. Catania
Ass.A. Pr.Ol.
Cons. Tutela Arancia Rossa di Sicilia IGP
Unione Provinciale Agricoltori Siracusa
Confagricoltura Catania
Consorzio Carni Qualità Val d'Anapo
Confcooperative Siracusa
CONFAPI Sicilia
C.N.A. Ragusa
C.N.A. Siracusa
Casartigiani Siracusa
Agridemetra Service s.r.l
Agriturist Sezione provinciale Siracusa
Ordine dei Medici Veterinari di Siracusa
Consorzio Gal Politec
Cooperazione Euromediterranea SCE
Collegio Universitario ARCES
Centro Studi C.E.S.T.A
Assoimprese Siracusa
Confindustria Siracusa
Il Sorriso soc. coop. sociale
Iride Soc. coop. sociale
I.S.O.LA. Soc. Coop. Sociale onlus
Pro Loco Francofonte
Pro Loco Palazzolo Acreide
Ecipa Catania
Ecipa Siracusa
Ecipa Ragusa
Unifidi Sicilia
CIDECA Catania

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DEL GAL NATIBLEI

PRESIDENTE

Giuseppe Castania
Sindaco del Comune di Francofonte

VICE-PRESIDENTE

Giovanni Castello
Presidente Consorzio Gal Politec

CONISGLIERI

CARLO SCIBETTA, *Sindaco del Comune di Palazzolo A.*
VINCENZO MORALE, *Assessore Provincia Regione di Siracusa*
GAETANO DI BENEDETTO, *Vice Sindaco Comune di Monterosso Almo*
GIOVANNI DI GIACOMO, *Assessore Provincia Regionale di Ragusa*
ANGELO AGNELLO, *Sindaco del Comune di Scordia*
NUNZIO LI ROSI, *Sindaco del Comune di Licodia Eubea*
VITTORIO SCHININA', *Direttore ECIPA Ragusa*
GIUSEPPE GIANNINOTO, *Segretario Provinciale CNA Siracusa*
GIROLAMO FERLA, *Confagricoltura Siracusa*
ANTONIO LO TAURO, *Confapi Sicilia*
MARIO GARRASI, *ClA Catania*
MARIO MANGANO, *Consorzio di Tutela Arancia rossa di Sicilia*
ROCCO FERRARO, *Cooperativa Sociale Iride*

Direttore e Responsabile di Piano

Sebastiano Di Mauro

Responsabile Amministrativo e Finanziario

Daniele Blancato



"Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale"
L'Europa investe nelle zone rurali



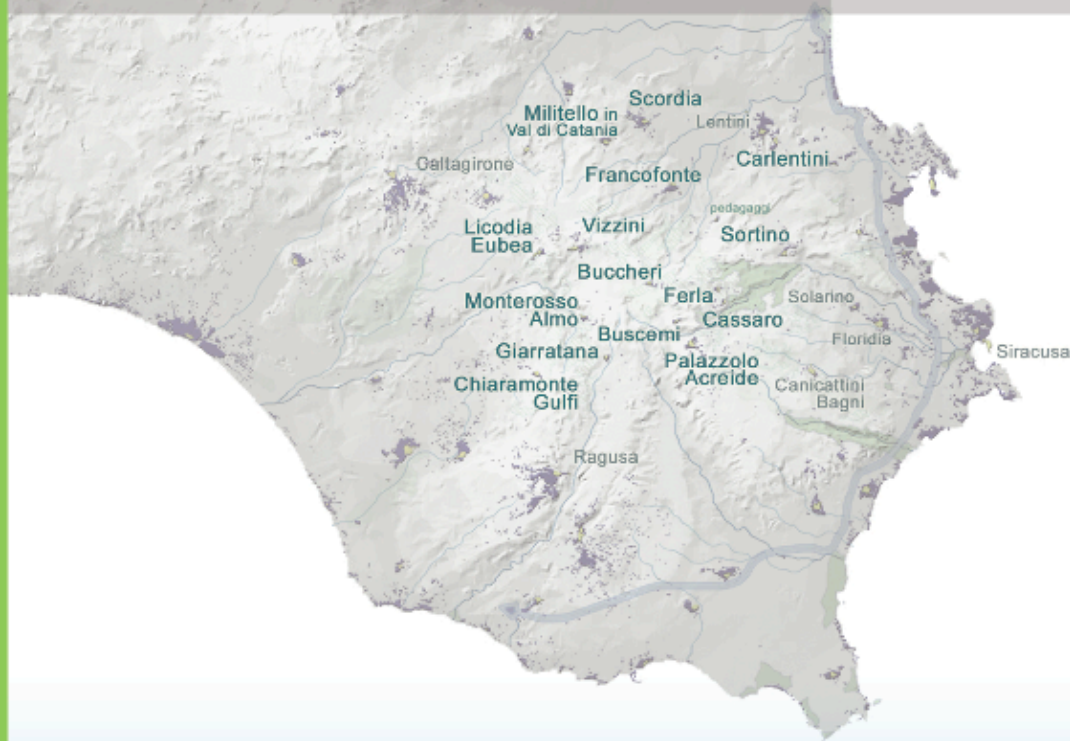
MINISTERO POLITICHE AGRICOLE
ALIMENTARI E FORESTALI



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA
ASSESSORATO DELLE RISORSE
AGRICOLE E ALIMENTARI



GAL NATIBLEI Gruppo di Azione Locale del Nucleo di Aggregazione Territoriale degli altipiani IBLEI

www.natiblei.net

> mail to: gal.natiblei@gmail.com

tel. 0931 541139 - fax. 0931 541077

galnatiblei@pec.it posta el. certificata

> sede legale: P.zza del Popolo, 1 96010 Palazzolo Acreide (SR)

_Misura 431 Piano di Sviluppo Locale NATIBLEI